



Art

CULTURE ACT

**EVENTOS CON CULTURA
by MGC&Co. Public Relations**

MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

'Cultura es lo que queda cuando se olvida todo lo que se aprendió'
Selma Lagerlöf



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

Enriquecer culturalmente un evento. Diferenciarlo y dotarlo de un elemento emocional que sea capaz de generar un grado de implicación en el invitado. Incorporar géneros poco convencionales, como son el arte o el teatro, para aportar un punto rompedor e innovador en cada evento.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

Sólo aquello que toca la fibra sensible puede hacerlo. Ese es nuestro objetivo a la hora de lanzar este nuevo concepto, que remueva algo y provoque sensaciones distintas a las preconcebidas que pueda llevar el invitado.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

Artes escénicas y plásticas al servicio de los sentidos y en paralelo a los objetivos de negocio de una acción empresarial.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS



ARTES ESCÉNICAS

DARÍO FACAL. DIRECTOR Y DRAMATURGO ESPAÑOL



MGG&Co.

Han dicho de él que es uno de los dramaturgos más interesantes y visionarios de la escena actual y que cuenta con una gran agudeza estética y un enorme talento plástico y escenográfico. Aptitudes que le brindan originalidad y diferenciación dentro de un mundo colapsado de talento y nuevas ideas.



Ahora, este director teatral de 37 años presta su talento para la dirección escénica de eventos, dirección actuarial en videos y formación de portavoces. Con posibilidad de hacerlo en inglés, francés y castellano.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

A su espalda suenan ya algunas de las más exitosas puestas en escena del panorama teatral español: la rupturista versión de 'El Burlador de Sevilla', la adaptación del clásico 'Sueño de una noche de verano', o la epistolar 'Las Amistades Peligrosas', todas ellas con su inconfundible sello personal.



dirección escénica

en eventos



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

Cualquier evento sea de la índole que sea: rueda de prensa, encuentro con periodistas, junta de accionistas, congreso, cóctel, presentación, conferencias, etc... puede incorporar elementos escénicos y recursos en cuanto a la amenización que enriquezcan y generen emociones, que hagan que los asistentes se impliquen y se identifiquen con la marca de una manera más real, y finalmente empaticen con la marca.

Para cualquier evento, desde “Culture Act” creamos producciones originales asociadas a los valores de las compañías y alineados con los objetivos de negocio. Una nota cultural y artística que aporta un valor añadido a la marca: la posibilidad de ofrecer una experiencia única y muy personal que quedará en la memoria de todos los presentes.



dirección actoral

en videos



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

Es muy habitual encontrarse con videos corporativos muy bien producidos y editados, pero donde finalmente falla un elemento vital: el mensaje. A veces los protagonistas no se saben expresar de la manera adecuada a la hora de comunicar delante de una cámara. Desde “Culture Act” o bien realizamos el video de forma íntegra: guión, producción y edición; o bien solamente formamos y dirigimos a los portavoces para que el resultado final sea de película.

formación de portavoces



MGC&Co
PUBLIC RELATIONS

En MGC&Co. Public Relations ya ofrecemos cursos de portavoces para saber cómo hablar y dirigirse a los medios de comunicación. En “Culture Act” lo que hacemos es ayudar al portavoz, dándole las herramientas y las técnicas necesarias para saber comunicarse delante de un auditorio, a saber moverse y a guionizar su puesta en escena para conseguir ser un buen speaker.



ARTES PLÁSTICAS

ÁNGEL



De **Ángel** se ha dicho que es el chico de Brossa y el hijo de Duchamp. Intuitivo y observador, sus obras surgen de un potente mundo interior de asociaciones constantes. Ángel plasma en todo lo que hace un inconfundible estilo personal que le hace crear obras únicas y adaptadas a las situaciones que le rodean.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

Trabajos que buscan una reacción en el público: un recuerdo, un vínculo, una vivencia personal. A veces pueden ser objetos encontrados que se transforman y cobran vida, otras pueden ser obras de pequeño formato, en papel; series; piezas más grandes y coloristas... Su entorno es su campo de juego.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

Ángel es un transmisor sensorial, un emisor contemporáneo del mundo que le rodea y un catalizador de ideas y emociones en el espectador. Observación, asociación y recreación descontextualizada de su propia dinámica interior, es la manera en la que Ángel plasma el mundo y lo convierte en arte.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

Ángel ha sido el artista protagonista de 'Lugares Comunes' una exposición itinerante en cinco espacios que se convirtieron en museos efímeros. En los últimos meses ha participado en la exposición Sin trampa ni cartón en el Espacio Jordana y en una exposición benéfica en la Galería Lucía Mendoza.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS



**performances artísticas
en eventos**



MGC&Co
PUBLIC RELATIONS

Performances integradas en un evento que se materializan en obras de arte. Ángel puede crear una acción “ad hoc” con motivo del evento; plasmar, a partir del mismo, la idea principal de manera original y diferente, evocando los valores e imagen de la marca.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS



obras de arte personalizadas

Para reflejar el lanzamiento de un producto, para generar un efecto recuerdo de una marca, para asociar valores, para crear un regalo totalmente personal y único.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

**obras de arte
para regalar**



MGC&Co.
PURA BELLEZA

Ediciones limitadas de pequeñas obras de arte (ninguna igual a la otra) que generan un impacto de marca sin igual y que seguramente permanezca toda la vida en la mente y enseres personales de los clientes. Un recuerdo que les haga asociar de manera casi inconsciente la marca con los valores culturales, bellos y personales que evoca el arte.



MGC&Co.
PUBLIC RELATIONS

Culture Act **by MGC&Co. Public Relations**

www.mgcandco.com
Bahía de Pollensa, 5-7- 28042 Madrid

Tel.: 91 186 23 90
E-mail: marian@mgcandco.com